

## Promovendi en sponsoren gezocht voor onderzoeksprogramma “De Toekomst van Bedrijfsethiek”

De bedrijfsethiek als vakgebied bestaat in Nederland ruim 25 jaar. In deze periode zijn bedrijven hun ethiek (waaronder integriteit en compliance) systematischer gaan organiseren. Zo had 25 jaar geleden 20% van de grote bedrijven een eigen gedragscode terwijl dit tegenwoordig 95% is. Eveneens bestonden er 25 jaar geleden nog geen compliance officers, terwijl tegenwoordig de meeste bedrijven een of meerdere van dergelijke functionarissen hebben aangesteld.

Toch is in de ogen van menigeen de ethiek van bedrijven er de afgelopen 25 jaar niet beter op geworden. De huidige economische crisis wordt volgens velen veroorzaakt door een gebrek aan ethiek van bedrijven. Ook de vele incidenten op het gebied van fraude, oneerlijke mededinging, belangenverstrengeling en inferieure producten getuigen niet van een hoogstaande bedrijfsethiek. De vraag is daarom wat de bedrijfsethiek als vakgebied de komende 25 jaar kan betekenen voor de ethiek van bedrijven zodanig dat dit de ethiek van bedrijven ten goede komt.

Als alle hoogleraren bedrijfsethiek van Nederlandse universiteiten zijn wij gestart met de voorbereidingen van een grootschalig onderzoeksprogramma naar de toekomst van bedrijfsethiek. In dit onderzoeksprogramma willen wij onder andere de volgende vragen beantwoorden:

- Wat is de toegevoegde waarde van ethiek voor Nederlandse bedrijven?
- In welk opzicht verandert de ethiek van bedrijven en hoe kunnen bedrijven hiermee het beste omgaan?
- Hoe kan ethiek duurzaam binnen bedrijven worden verankerd?
- Wat zijn adequate mechanismen om bedrijven tot ethiek te brengen?
- En: Op welke wijze kan de bedrijfsethiek als vakgebied een optimale bijdrage leveren aan de ethiek van bedrijven?

Voor dit programma willen wij zes promovendi voor een periode van vijf jaar aanstellen. Wij zijn daarom op zoek naar bedrijven die dit onderzoek willen ondersteunen door middel van financiering dan wel het deels vrijstellen van een medewerker voor promotieonderzoek. Bedrijven of personen die hierin zijn geïnteresseerd kunnen met ons contact opnemen om de mogelijkheden te bespreken.

Prof. dr B.P. de Bruin (Rijksuniversiteit Groningen)

Prof. dr W. Dubbink en Prof. dr J.J. Graafland (Universiteit van Tilburg)

Prof. dr H.H. Hummels (Universiteit van Maastricht)

Prof. dr R. Jeurissen en Dr E. Karsing (Nyenrode Business Universiteit)

Prof. dr M. Kaptein (Erasmus Universiteit Rotterdam)